

REFERAT Direktionen d. 04-09-2017

Mødedato Mandag d. 04. september 2017 kl. 10:00

Mødested B204

Mødedeltagere Lars Holte, Jørgen Lerhard, Per Aalbæk Nielsen, Charlotte Markussen, Kathrine Seier Skastrup (sekretær)

Indholdsfortegnelse

Øvrige sager 04-09-2017.....	3
Økonomiopfølgning 04-09-2017.....	4
Proces og skitse for direktionens strategibrev 2018.....	5
Lukket.....	7

Punkt 1: Øvrige sager 04-09-2017

16/26813

Baggrund

Temadrøftelse om sygefraværsindsatsen

Der henvises til sag under 'direktionen internt'.

Punkt 2: Økonomifølging 04-09-2017

16/26813

Punkt 3: Proces og skitse for direktionens strategibrev 2018

17/10390

Baggrund

Direktionen besluttede i juni 2017 at forenkle arbejdet med strategibrevet 2018. Den strategiske retning fra 2017 fortsættes i 2018, hvorfor proces og udformning af strategibrevet skal være så enkel som mulig.

På den baggrund forelægges direktionen her et bud på proces og en skitse for strategibrev 2018.

Indstilling

Det indstilles, at direktionen godkender:

1. Forslag til proces
2. Skitse for strategibrev 2018
3. Forslag til formidling

Beslutning Direktionen den 04-09-2017

Godkendt.

Sagsfremstilling

Forslag til proces

Da temaerne fra strategibrev 2017 fortsættes, er processen forenklet ift. 'idefasen', som afgrænses til at inkludere en proces i chefforum og i direktionen. Udkast til strategibrev drøftes i direktion og chefforum. Der lægges op til følgende proces:

- August: Proces på chefforumseminar vedr. status på udviklingsstrategien giver indspil til strategibrev
- Medio september: 1. udkast til strategibrev drøftes i direktionen
- Medio oktober: Eventuelt drøftes udkast til strategibrev i chefforum
- Ultimo oktober: Direktionen godkender strategibrev 2018
- 1. november: Strategibrev 2018 udsendes
- Ultimo november: Strategibrev præsenteres og drøftes på seminar for Strategisk Lederforum

Skitse for Strategibrev 2018

De fire temaer fra 2017 fortsættes i 2018. For at sætte fornyet fokus på temaerne og understøtte organisationens fortsatte arbejde med temaerne, skal der udformes et nyt strategibrev, hvor temaerne formidles på en ny måde. Strategibrevet skal bruges til dels at gøre status på det forgangne år, dels at udstikke retning for det videre arbejde. Derudover vil det give god mening at sikre en tæt kobling til Udviklingsstrategiens temaer for at tydeliggøre den strategiske sammenhæng.

Det foreslås, at strategibrevet dels beskriver det arbejde, der er sket det forgangne år, dels peger på, hvor der stadig er behov for at sætte ind i det videre arbejde. Strategibrevet kan indeholde cases, der eksemplificerer, hvordan udvalgte arbejdspladser/enheder arbejder med temaerne i strategibrevet (bosætning, social bæredygtighed, fremtidens kompetencer og omdannelse af udsatte boligområder). Cases vil understøtte organisationens videndeling og samtidig sætte fokus på implementering ved at vise, hvordan temaerne omsættes og realiseres i driften.

På den baggrund foreslås følgende struktur i strategibrevet 2018:

Baggrund

- Her begrundes direktionens valg om at videreføre temaerne

Vækst

- Hvad handler temaet kort fortalt om?

- Hvordan har vi arbejdet med det sidste år på det strategiske og konkrete niveau?
- Case der eksemplificerer hvordan temaet er blevet omsat til praksis
- Hvad er næste skridt i arbejdet med temaet?
- Formidling understøttes grafisk

Fremtidens kompetencer

- Hvad handler temaet kort fortalt om?
- Hvordan har vi arbejdet med det sidste år på det strategiske og konkrete niveau?
- Case der eksemplificerer hvordan temaet er blevet omsat til praksis
- Hvad er næste skridt i arbejdet med temaet?
- Formidling understøttes grafisk

Bosætning

- Hvad handler temaet kort fortalt om?
- Hvordan har vi arbejdet med det sidste år på det strategiske og konkrete niveau?
- Case der eksemplificerer hvordan temaet er blevet omsat til praksis
- Hvad er næste skridt i arbejdet med temaet?
- Formidling understøttes grafisk

Social bæredygtighed

- Hvad handler temaet kort fortalt om?
- Hvordan har vi arbejdet med det sidste år på det strategiske og konkrete niveau?
- Case der eksemplificerer hvordan temaet er blevet omsat til praksis
- Hvad er næste skridt i arbejdet med temaet?
- Formidling understøttes grafisk

Formidling af strategibrev 2018

Sidste års strategibrev blev formidlet både skriftligt og via en film. Det blev positivt modtaget at vælge en alternativ formidlingsform i forbindelse med lanceringen af strategibrevet 2017. Det foreslås derfor i år at understøtte formidlingen af strategibrevet 2018 grafisk med illustrationer, der sætter billeder på strategibrevets temaer og budskaber.

Det foreslås endvidere, at grafisk facilitering indtænkes som et element på strategisk lederforum, når strategibrevet formidles og drøftes.

Det vurderes, at administrationens tidsforbrug på at udarbejde et strategibrev understøttet med grafisk facilitering er betragtelig mindre, end hvis der fx skal udarbejdes en film. Derudover vil det også være billigere.

Punkt 4: Lukket

16/26813