

REFERAT Direktionen d. 19-09-2012

Mødedato Onsdag d. 19. september 2012 kl. 11:30

Mødested Mødelokale B105

Indholdsfortegnelse

Økonomiopfølgning 19-09-2012.....	3
Vækstpolitik - Oplæg til Byrådets temamøde 25-09-2012.....	4

Punkt 1: Økonomifølging 19-09-2012

11/34493

Punkt 2: Vækstpolitik - Oplæg til Byrådets temamøde 25-09-2012

10/26385

Sagsfremstilling

I denne sag gives der en kort orientering om arbejde med vækststrategien, udkast til oplæg til byrådets temadrøftelse den 25. september om vækst, samt tidsplan for den videre proces frem til Byrådets behandling på november mødet.

Konsulentvirksomheden Oxford Research har udarbejdet en vækstanalyse for kommunen. Analysen tager udgangspunkt i en SWOT analyse udarbejdet af Oxford Research, samt resultaterne fra en særlig nedsat Tænketank, hvor de 100 største virksomheder blev inviteret sammen med nogle udvalgte vækstvirksomheder, uddannelsesinstitutioner, vidensinstitutter, kulturliv, Erhvervsråd, interesseorganisationer, embedsmænd samt politikere. Der deltog mellem 20 til 30 eksterne i hver workshop.

Tænketanken har mødtes tre gange henover foråret 2012:

Den 9. februar 2012 blev det første seminar afholdt i Tænketanken. Formålet var at identificere Høje-Taastrups mest centrale vækstudfordringer. Som baggrund for drøftelserne blev Tænketanken præsenteret for resultaterne af Oxford Researchs SWOT-analyse.

Den 11. april 2012 mødtes Tænketanken igen. Denne gang med henblik på at diskutere og identificere potentielle indsatsområder og initiativer, der kan være med til at skabe fremtidens vækst i Høje-Taastrup Kommune og imødekomme de udfordringer, Tænke-tanken identificerede på det første møde.

Det sidste møde i Tænketanken blev afholdt den 24. maj 2012. Her fik Tænketanken til opgave at drøfte og prioritere, hvilke af de identificerede indsatsområder og initiativer, der vil have den største effekt for væksten i Høje-Taastrup. Herudover blev de enkelte initiativers realiserbarhed også diskuteret undervejs i prioriteringsprocessen.

Tænketankens arbejde afrapporteres som en del af vækstanalysen. Der foretages pt. Korrektur på analysen.

Der skal nu ske drøftelse af følgende:

Administrationens oplæg om emner til Byrådets seminar d. 25.9.12,

Høring af Erhvervsrådet samt orientering af Roskilde Kommune

Forventninger til vækststrategien som skal indstilles af Borger- og Erhvervsudvalget til ØU/Byrådet på november møderækken.

Økonomi

Ingen bemærkninger.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Politik/Plan

Udviklingsstrategi 2012-2024, temaet Vækst, hvor Byrådet har besluttet at der skal udarbejdes en Vækststrategi.

Information

Ingen bemærkninger.

Høring

Ingen bemærkninger.

Vurdering

I analysen anbefales det, at strategien indeholder tre spor, nemlig:

1. Nye rammer for erhvervslivet

Herunder: tættere dialog med erhvervslivet, aktiv klyngedeltagelse, Udviklingspark.

2. Nye strategiske vækstområder

Tiltrækning af ”fyrtårnsforlystelsespark”, tiltrækning af videns tunge arbejdspladser herunder velfærdsteknologier og statslige arbejdspladser, samt større satsning på ”food tech” som ”spin- off” af Copenhagen Markets ankomst til kommunen. Derudover foreslås opkobling på eksisterende klyngeorganisationer, samt at der arbejdes for etablering af et forbrugerrettet fødevarermarked.

3. Det gode liv som vækstmotor

Herunder at kommunikere kommunens grønne profil, og videreudvikle på at bruge denne aktivt, videreudvikling og markedsføring af boligmassen i kommunen, samt arbejder videre med gode rammer i kommunens skoler og institutioner.

Analysen opsummerer derudover en række principielle anbefalinger om organisering af fremtidens erhvervsfremme.

På Byrådets temadrøftelse i september foreslår administrationen at følgende bliver gennemgået, som baggrund for en drøftelse af prioriteringer i forslag til vækststrategi:

- Status for vækst i Høje-Taastrup Kommune
- Kort resume af strategiforløbet
- Resume af resultater og anbefalinger fra analysen
- Forslag til hovedpunkter i vækststrategien (de tre spor), Erhverv, bosætning, det gode liv som vækstmotor
- Administrationens anbefalinger til de tre spor:

Nye rammer for erhvervslivet:

- Dialogen med erhvervslivet intensiveres gennem møder, arrangementer og proaktiv adfærd

- Nedsættelse af et erhvervsforum med udvalgte virksomhedsledere og borgmester, som skal tjene som ”Advisory Board” for erhvervs- og vækstarbejdet.
- Øget formidling af kommunens erhvervs- og bosætningsmæssige kvaliteter
- Kommunen fortsætter arbejdet med at styrke indsatsen for sikre iværksættere bedre overlevelse, og med at styrke transportbranchen og detailhandelen yderligere.

Nye strategiske vækstområder:

- Arbejde på tiltrækning af ”fyrtårnsforlystelsespark”
- Tiltrække statslige arbejdspladser til vore stationsnære områder
- Sikre spinoff fra Grøntorvet og Danske Handicap Organisationer, Transportcenter m.v. i form af nye virksomheder
- Øge kendskabet til kommunens erhvervs- og bosætningskvaliteter for at tiltrække nye borgere og nye erhverv.

Det gode liv som vækstmotor:

- Synliggørelse af kommunens kvaliteter
- Helhedsplanlægning
- Arbejde videre med attraktive bo- og bymiljøer i grønne omgivelser
- Sikre et rigt udbud af forskelligartede boliger
- Sikre gode rammer for hverdagslivet
- Forslag til principper for den fremtidige organisering af erhvervsfremmeindsatsen.

Administrationens forslag til fremtidig organisering af erhvervsfremmeindsatsen:

Administrationen foreslår at etablere en ny erhvervsfremmeorganisation i samarbejde med én eller flere kommuner. Vækstanalysen peger på at erhvervsfremme skal ses mere som en regional end ensidig lokal aktivitet. Analysen peger også på Roskilde Kommune som en oplagt og naturlig samarbejdspartner ud fra nogle strategiske fokusområder, hvor de to kommuner sammen kan løfte i flok og i fælles skab udvikle:

- Uddannelse og forskning, hvor Roskilde har flere interessante tilbud ganske tæt på Høje-Taastrup
- Bosætning, med Nærheden der ligger tæt på Trekroner i Roskilde, som har oplevet en succesfuld bosætning. Her peger analysen på synergifordele ved fælles udvikling af de nye bydele.
- Grøn strategi, hvor Hedeland fortsat kan udvikles og markedsføres endnu stærkere i fællesskab
- Fødevarerområdet, hvor samspil mellem Copenhagen Markets og Madkulturen og slagteriskolen er en oplagt mulighed
- Samspil over to regioner ses som en styrke position, hvor samarbejdet kan drage fordel af de forskellige kompetencer i de to væksthuse.

Til støtte for den anbefalede model kan oplyses, at KL og Erhverv- og boligstyrelsens rapport om ”fremtidens erhvervs politik og erhvervsservice” fra 2010 anbefaler, at kommunerne sikrer at der kan udbydes erhvervsservice på et højt niveau med en vifte af faglige og personlige kompetencer. Rapporten peger på, at en gennemsnitskommune bør have 3-4 erhvervskonsulenter, og at servicen bør tage udgangspunkt i et fagligt udviklingsmiljø, hvor ydelserne løbende udvikles og tilpasses virksomhedernes behov. Dette kompetencebehov vurderes umiddelbart at kunne blive opfyldt ved at indgå i et strategisk samarbejde med Roskilde kommune.

Det tværkommunale samarbejde bør fortsat rumme plads til at indgå i andre ad hoc projekter. Dette kan f.eks. være samarbejder der skal sikre fortsat god infrastruktur i og omkring kommunen.

Endelig anbefaler administrationen at det sikres, at den lovpligtige basale erhvervsservice fortsat kan sikre nærhed til det lokale erhvervsliv, og at den udføres i høj kvalitet og på den bedst mulige måde til den billigste pris.

Tidsplan for den videre proces:

4/9 Direktionen behandler denne sag

18/9 Direktionen behandler sag om oplæg til byrådsseminaret

20/9 Seneste frist for ændringer ift. byrådets temadrøftelse

25/9 Byrådsseminar. Principdrøftelse af vækststrategi og organisering af erhvervsfremmeindsatsen.

1/10 Borgmesteren sender materiale fra Byrådsseminaret til Roskilde Kommune med orientering om Byrådets kommende behandling med henblik på at orientere Roskilde i forhold til Høje-Taastrup Kommunes eventuelle indtrædelse i Zealand Business Connection, jf. tidligere drøftelser.

1/10- 15/10 Høring i Erhvervsrådet

18/10 Aflevering af sag til Borger- og Erhvervsudvalget

7/11 Sag til Byrådet, indstilling via Borger- og Erhvervsudvalget, om vækststrategi og organisering af erhvervsfremmeindsatsen.

Administrationen foreslår at den kommende vækststrategi indeholder emnerne bosætning, erhverv samt organisering af erhvervsfremmearbejdet.

Strategien bliver på anslået 25-30 sider illustreret med udsagn og fakta. Strategien skal efterfølgende understøttes af en række handleplaner, der skal sikre at de prioriterede indsatser bliver iværksat og gennemført.

Andre relevante dokumenter

Endelig rapport Vækstanalyse Høje-Taastrup 27 august 2012.pdf (223827/12).

Indstilling

Til drøftelse.

Beslutning i Direktionen den 19-09-2012

Klaus Møller, Winnie Jakobsen og Lars Gunslev deltog under punktet.

Direktionen drøftede oplæg til indhold i og proces for Vækststrategien, herunder tilrettelæggelse af Byrådets temamøde den 25.09.

Direktionen kom bl.a. ind på følgende:

- Den tætte kobling mellem Udviklingsstrategien og Vækststrategien
- Behovet for at øge ambitionsniveauet, hvis vi vil vækste som kommune
- En professionalisering af erhvervsservicen kræver, at den bliver enstreget.

- Tendensen til at flere kommuner går sammen om det lovpligtige erhvervsservice - det handler både om arbejdskraftsoplande og ressourcer.

Det blev besluttet, at der skal ske en indsnævring af antallet af mål.

Til Byrådets teammøde vil der være tale om to spor: Vækststrategien indholdsmæssigt og organisering af det fremtidige erhvervsarbejde. Processen vil være at borgmesteren byder velkommen og at Oxford Research efterfølgende præsenterer forslag til indsatser. Lars og Klaus præsenterer hhv. mål og organiseringsmuligheder.