

# REFERAT Direktionen d. 24-09-2015

**Mødedato** Torsdag d. 24. september 2015 kl. 10:00

**Mødested** Mødelokale B102

## **Indholdsfortegnelse**

Økonomiopfølgning 24-09-2015.....	3
HTK's fremtidige indsats på sociale medier.....	5
Lukket.....	9
Høje-Taastrups tilslutning til nyt p-data og v-data.....	10
International Strategi 2015 -.....	12
Øvrige sager 24-09-2015.....	15
Lukket.....	17

## **Punkt 1: Økonomifølging 24-09-2015**

14/32918



## **Punkt 2: HTK's fremtidige indsats på sociale medier**

15/3036

# HTK's fremtidige indsats på sociale medier

## Baggrund

HTK har 2011-2015 deltaget i EU-projektet Opening Up (OUP) om sociale medier. Direktionen har set OUP som et projekt, hvor HTK har kunnet afprøve brugen af sociale medier. Projektet skulle evalueres, og der skulle tages stilling til den videre indsats.

OUP sluttede den 31. marts 2015, og OUP-styregruppen har fået udarbejdet et idékatalog for HTK's fremtidige indsats på sociale medier. Vi har fået ekstern bistand af Peter Svarre, In2Media, som også præsenterer kataloget på Chefforum den 23. september 2015.

## INDSTILLING

---

Atdirektionen – bl.a. med afsæt i præsentationen i Chefforum den 23. september 2015 - har en generel drøftelse af idékataloget om HTK's fremtidige social media-indsats. Kommunikation deltager og fremlægger de vigtigste resultater fra idékataloget.

Drøftelsen sker med henblik på, at der herefter udarbejdes et beslutningsoplæg om indsatser, ressourcer og økonomi, som direktionen kan behandle på et efterfølgende møde.

## BESLUTNING DIREKTIONEN DEN 24-09-2015

---

Direktionen roste oplæg og drøftelse om sociale medier på det netop afholdte chefforummøde. Det blev besluttet, at den forelagte sag udbygges og genbehandles med en beskrivelse af kommunikationsstrategi, ønskede effekter og konkretemålgrupper. Strategien skal blandt andet omhandle branding og samskabelse.

## Sagsfremstilling

### Vi har et godt udgangspunkt

HTK er for alvor kommet på sociale medier – primært Facebook – i fbm. OUP. Knap 4300 har liket kommunens Facebook-side, så vi er den kommune i Hovedstadsregionen, der har flest likes i forhold til antal indbyggere.

En undersøgelse blandt medlemmerne af Byrådet viste <sup>[1]</sup>, at ca. 90 % i høj eller nogen grad synes, at webstreaming og debat med borgerne på Facebook er en god måde at bringe Byrådet tættere på borgerne på.

Og en undersøgelse blandt brugerne af Facebook-siden har vist, at folk "liker" siden for at følge med i, hvad der sker i kommunen. Ca. 70 % svarer, at de oplever, at vores borgerservice er blevet mere synlig og tilgængelig på Facebook-siden. Og ca. 70 % svarer, at de har fået et større kendskab til byens kultur- og fritidstilbud på Facebook-siden.

Facebook er således en stærk kanal: Her understøtter vi HTKs strategiske mål, og vi når borgere, som vi ellers aldrig ville nå ud til.

*Vi har derfor et rigtig godt udgangspunkt for vores videre indsats på sociale medier!*

OUP-styregruppen har ønsket, at idékataloget skal være et indspark til drøftelserne af, hvordan HTK går fra niveau 1.0 til 2.0 på sociale medier. Styregruppen har været optaget af, at det ikke må blive et stand alone-papir men et beslutningsgrundlag, som kan spille ind til fx kommunikationsstrategi, digitaliseringsstrategi og målene for Borgerservice.

Det aktuelle oplæg om Fremtidens Borgerservice lægger op til, at HTK fortsat skal styrke en proaktiv brug af sociale

medier til at involvere og informere borgerne, bl.a. med henblik på at skabe åbenhed og gennemsigtighed i de beslutninger, som byrådet træffer og give mulighed for indflydelse på kommunens politik.

### **Stort potentiale**

BAC, BYC, DB, FKC, Erhvervs-taskforcen og ØDC (IT og digitalisering) har deltaget i workshops i fbm. udarbejdelsen af idékataloget.

Kataloget viser, at der er et stort potentiale for HTK i at styrke indsatsen på sociale medier. Fx vurderes det i en analyse af HTK's Facebook, at vi med en målrettet indsats i løbet af et år vil kunne fordoble antallet af følgere på vores Facebook-side. Facebook er også er velegnet til at målrette informationer mv. til borgere i særlige segmenter, fx den vestlige del af kommunen.

Vi har således en meget stærk kanal med en meget stor rækkevidde.

HTKs indsats på sociale medier skal understøtte kommunens virksomhed, og idékataloget anviser en række strategiske retninger, som forholder sig til HTKs forretningsmæssige udfordringer og borgernes/virksomhedernes behov. Der er tale om bevidste prioriteringer, hvor man vælger bestemte retninger frem for andre.

HTKs strategiske overligger er Udviklingsstrategien, som har høje ambitioner om:

- mere borgerinddragelse
- at fortælle de gode historier om HTK
- en stærk vækst- og erhvervsindsats.

Vi skal således indfri disse høje ambitioner samtidig med, at vi i de kommende år skal effektivisere.

Spørgsmålet er derfor, om netop sociale medier ikke er den billigste og mest effektive måde at understøtte målene på?

### **Strategiske prioriteringer**

En styrket indsats på sociale medier kan kræve øgede ressourcer, og derfor er der brug for en prioriteringsdiskussion. Når vi er på sociale medier, kræver det, at vi er til stede, aktive og i dialog med borgere/brugere.

Idékataloget giver et bud på forskellige strategiske retninger med tilhørende konkrete handlingsanvisninger.

De umiddelbare pejlinger fra Kommunikation vil være, at HTK styrker sin indsats på sociale medier, nedsætter en styregruppe for HTK's indsats og i første omgang arbejder videre med nedenstående social media-indsatser i forhold til borgerne:

- Udvikling af en indholdsstrategi på Facebook – vi har grundlaget i form af Facebook-analysen
- Bruge sociale medier til ris, ros og forbedringsforslag
- Medskabelse af kommunal politik og service
- Skabe en struktur og proces for decentrale institutioners brug af sociale medier
- Anvende lokale foreningers sociale platforme til kommunikation
- Aktivere borgmesterens Twitter-profil

Sociale medier har også et stort potentiale i fht. HTK's vækst- og erhvervsindsats, og derfor skal indsatsen i fht. vækst og erhverv drøftes med Erhvervsservicechefen.

---

[1] Undersøgelsen var led i spørgeskemaundersøgelsen om Byrådets oplevelse af det første år i Byrådet.

---

En styrket indsats på sociale medier kan kræve øgede ressourcer. Ressourceforbrug og økonomi vil afhænge af de konkrete beslutninger om, hvilke social media-indsatser, der skal sættes i værk.

## **Punkt 3: Lukket**

14/16244

## **Punkt 4: Høje-Taastrups tilslutning til nyt p-data og v-data**

15/19379

### **Bilag**

VS: Brev fra KL vedr. tilslutning til fælleskommunal indsats med henblik på at reducere kommunernes betaling for brug af kopiregistre på person- og virksomhedsområdet

# Høje-Taastrups tilslutning til nyt p-data og v-data

## Baggrund

KOMBIT (og UDK) ønsker at udfase kopiregistre fra KMD som et led i det samlede monopolbrud. KOMBIT og UDK beder derfor om, at Høje-Taastrup tager stilling til, om kommunen vil deltage i et sådant projekt.

### INDSTILLING

---

Det indstilles, at Høje-Taastrup tilkendegiver overfor KOMBIT, at vi ønsker at deltage i projektet.

### BESLUTNING DIREKTIONEN DEN 24-09-2015

---

Godkendt.

## Sagsfremstilling

KOMBIT og Udbetaling Danmark ønsker at udfase kopiregistre, som ikke beriger data for kommunerne. I den fremtidige datastruktur vil data fra statens side blive stillet gratis til rådighed, og det vil derfor i alle KOMBITs fremtidige løsninger være data fra "kilden", der vil blive anvendt og ikke data fra kopiregistre. Data vil herefter blive fordelt via Datafordeleren og via den fælleskommunale serviceplatform.

Der er derfor behov for, at kommunerne sammen, via KOMBIT og UDK, indgår en aftale med KMD, hvor der anvendes den etablerede trappemodel for udfasning af kopiregistre, så alle kommuner i den fremtidige datastruktur vil komme til at spare penge på de løsninger, som anvender statslige data i deres løsninger.

### ØKONOMI

---

På nuværende tidspunkt er der ikke i projektet angivet nogen økonomi, men på sigt vil der være besparelser for Høje-Taastrup Kommune, idet udfasningen af betaling for både p-data og v-data vil kunne ske over tid. På samme måde er der p.t. ikke forbundet nogen udgifter med projektet, idet disse afholdes af KOMBIT (og UDK).

## **Punkt 5: International Strategi 2015 -**

10/3316

### **Bilag**

International Strategi for Høje-Taastrup Kommune

# International Strategi 2015 -

## Baggrund

Høje-Taastrup Kommunes gældende internationale strategi er vedtaget tilbage i 2010. Der er gået fem år, hvor kommunens indsatser og politikker har udviklet sig i takt med, at der også er kommet andre rammer for internationalt samarbejde i bl.a. regionalt regi.

På den baggrund skal HTK's internationale strategi drøftes og en ny eller justeret version skal vedtages.

Marie S. deltager under punktet kl. 11.30.

## INDSTILLING

---

Det indstilles:

1. At direktionen drøfter ambitionsniveau for HTK's internationale arbejde, herunder tanke for ressourcer og placering af ansvar.
2. At der foretages en mere dybdegående kortlægning omkring ressource- og kompetencebehov ved deltagelse i EU-projekter, som grundlag for beslutning.
3. At direktionen skærper formål og omfang af strategi i forhold til version 2010

## BESLUTNING DIREKTIONEN DEN 24-09-2015

---

Det blev besluttet, at der udarbejdes udkast til en ramme for det fremadrettede internationale arbejde, som drøftes i Direktionen og senere Økonomiudvalget. Sporene kan være:

- Understøtte og tiltrække virksomheder. Blandt andet i regi af Greater Copenhagen.
- Store projekter - adgang til midler, netværk, evt. servicefunktioner for ansøgning og regnskab
- Relationen til EU kontoret. Hvordan kan vi bruge dem?
- Kommunen og omverden – venskabsbyer.

## Sagsfremstilling

Tema: EU

### EU-midler og fælles EU-kontor

Med etablering af det fælles EU-kontor i 2015, hvor HTK er medfinansierende har der været drøftelse i chefforum omkring potentialet for samarbejdet.

Den overordnede melding var, at EU projekter nøje skal overvejes, da det ressourcemæssigt ikke er en gratis omgang. Derfor skal der være et helt klart formål og klar forventning om ekstra værditilførsel til projekter hvortil der søges EU-midler.

Der var enighed om, at EU-projekter skal understøtte eksisterende indsatser, således at et EU-projekt ikke i sig selv er katalysator for et nyt indsatsområde.

I organisationen er der meldt en række initiativer ind fra centrene på indsatsområder, som potentielt kan indtænkes i en international kontekst. Mest present er bl.a. inden for klima- og miljøområdet, som allerede i dag hjemtager en del projektmidler. Hertil kommer en række større indsatser, hvor det også vil være relevant, at se på både nationale og EU-midler. Her bl.a. potentiel udvikling af ressourceområde i samarbejde med Rockwool International og udviklingen af Høje-Taastrup Kommunes digitale potentialer i samarbejde med Global Connect.

### EU-projekter - Ressourcer og kompetencer

I dag løftes EU-projekter decentralt i organisation, med en vis støtte fra ØDC på økonomistyring og HR omkring aflønninger og tilkøb af ressourcer udefra.

Det anbefales, at der laves et overblikspapir, evt. udarbejdet af ØDC til belysning af kompetence- og ressourcebehov for at sikre en professionel varetagelse af de regnskabsmæssige og økonomiske opgaver relateret til EU-projekter.

Det anbefales, at klimateamet i TMC og Birgitte Städe i BYC indgår i dette arbejde qua deres erfaringer fra EU-projekter.

**Cph. EU-office**

Pt. ligger deltagelse i den tværkommunale arbejdsgruppe omkring Copenhagen EU-office samt kommunikationen hermed hos erhvervsservicechefen. Herfra videreformidles projektbeskrivelser mv. til rette centre. Centrene vurderer selv, hvorvidt de går videre med projektet.

I relation til arbejdsgruppen, dialogen med EU-office og formidling af projekter internt i organisationen giver det god mening at dette fortsat varetages fra vækst- og erhvervsområdet, da dette område har stor berøringsflade ud i organisationen og ofte vil være inde over relevante udviklingsprojekter.

Tema: Venskabsbyer

Høje-Taastrup Kommune har i dag tre venskabsbyer: Ängelholm (Sverige), Oldenburg (Tyskland), Valmiera (Letland)

Seneste kontakt med venskabsbyerne:

Hvornår	Hvor	Hvad
01/2015	Oldenburg	Henvendelse fra Oldenburg ifm. de får ny borgmester som ønsker at komme på besøg i Taastrup og kombinere det med besøg i København vedr. Smart Cities aspects.
05/2015	Valmiera	Michael Ziegler og Lars Prier besøgte Valmiera. Formålet var en markering af "Days of Entrepreneurs"
2015 06/2016	Ängelholm	Besøg fra Ängelholm Vi har netop modtaget invitation til deltagelse i markeringen af Ängelholms 500 års jubilæum.

Seniorrådet samt fritids- og kulturforeninger i HTK gør også brug af / har haft en del kontakt til venskabsbyerne gennem årene.

Det anbefales, at direktionen drøfter forventninger til samarbejde med venskabsbyer, kan/skal de bruges mere strategisk, er det de rette partnere, er der andre som bør overvejes. Bl.a. modtog HTK/Michael Ziegler invitation til at blive 'venskabsby' med Lanling Provinsen i Kina i december 2014 i forbindelse med et besøg derfra på Rådhuset. Der er ikke fulgt op på denne.

Det anbefales, at HTK's internationale strategi skærpes i forhold til den eksisterende fra 2010 og således kun indeholder elementer som er centrale for vores vision.

*Bilag 1 vedlagt: International Strategi 2010*

## **Punkt 6: Øvrige sager 24-09-2015**

14/32918

## **Øvrige sager 24-09-2015**

### **Sagsfremstilling**

#### **Aktuelle politiske/strategiske sager**

Fast punkt på dagsordenen til direktionens drøftelse.

## **Punkt 7: Lukket**

14/32918